

THE MOST IMPORTANT FOOD AND BEVERAGE EXPORT SHOW OF LATINAMERICA
LA FERIA EXPORTADORA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA

LAFS 2014
LATIN AMERICAN FOOD SHOW® 9º Edición



KIT DE VENTAS



SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



PRO MÉXICO
Inversión y Comercio

12 al 14 de noviembre, 2014
Cancún, México

Bienvenidos



Welcome to LAFS

Latin American Food Show es la exposición internacional de alimentos más grande de Latinoamérica que va dirigida a compradores mayoristas de productos alimentarios, tiendas de autoservicio, restaurantes, hoteles, comedores industriales, mercados de abasto, empacadoras y en general a todos aquellos relacionados con la distribución, transformación y preparación de alimentos.

El principal objetivo de LAFS es reflejar lo mejor del mercado de alimentos y bebidas que hay en Latinoamérica.

Lo anterior se logra al convocar a más de 85,000 compradores a nivel mundial para así crear un ambiente propicio de negocios entre productor y comprador, fomentando la exportación y el crecimiento de las empresas participantes.

Latin American Food Show is one of Latin America's biggest food international expos, intended for food products wholesale purchasers, convenience stores, restaurants, hotels, staff canteens, wholesale markets, packaging companies, and generally all other related to food distribution, transformation and preparation.

The main objective of LAFS is to reflect the best of the market of food and drinks in Latin America.

This is achieved by calling together more than 85.000 purchasers worldwide thus obtaining a propitious businesses atmosphere between producer and purchaser, promoting export and the participating companies' growth.

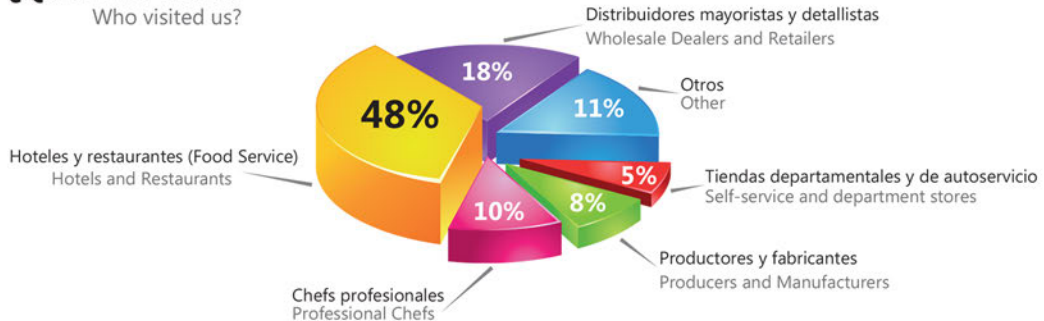


Resultados 2013

Results last edition

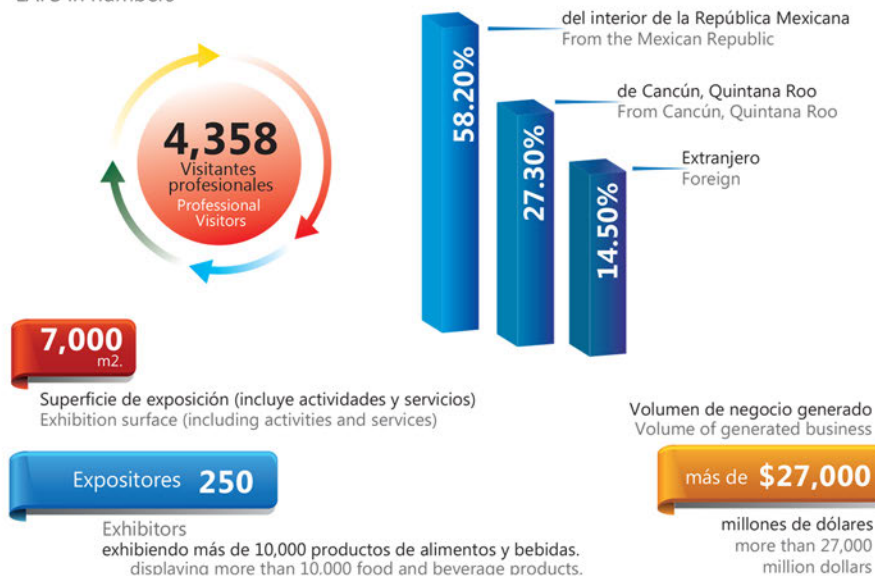
¿Quién nos visitó?

Who visited us?



LAFS en números

LAFS in numbers

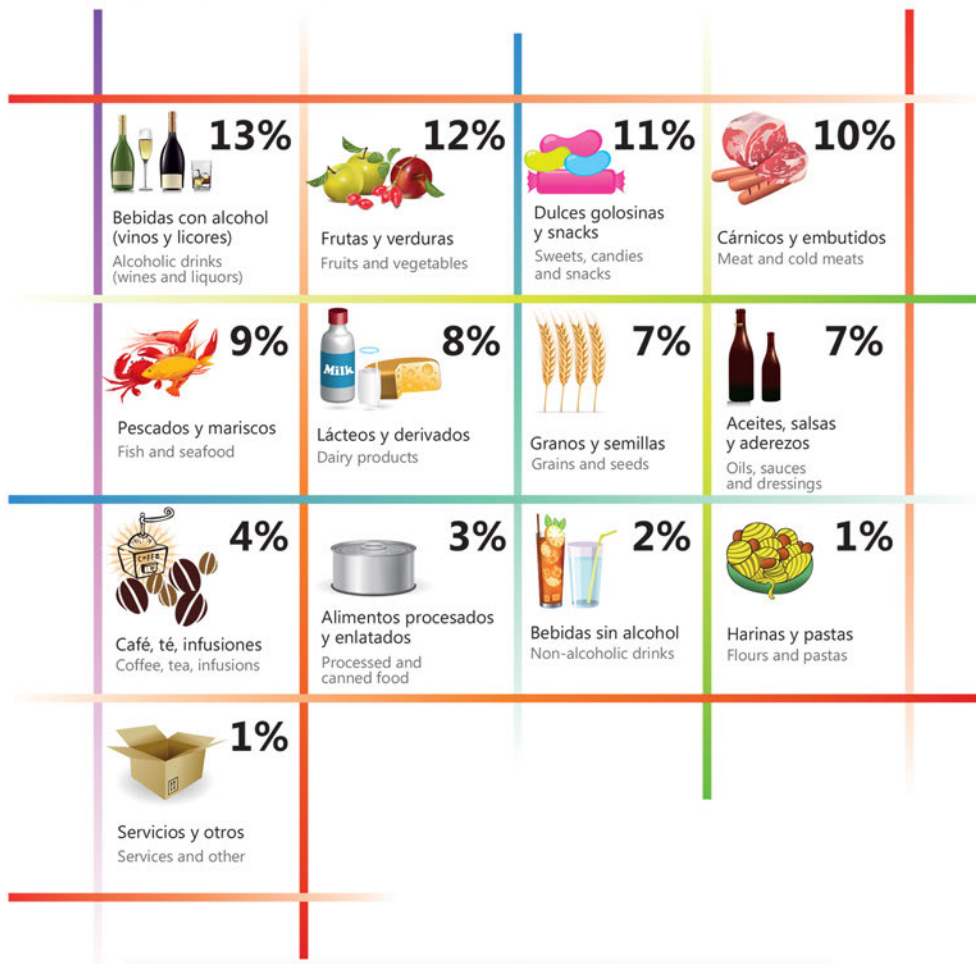


Resultados 2013

Results last edition

Tipos de productos que buscan

Types of products they look for



Novedades

New releases

En esta novena edición de **Latin American Food Show** abrimos mundos diferentes, con la finalidad de reunir en un solo foro una gran diversidad de productos y sabores como son:

In this ninth edition of Latin American Food Show we opened different world sections, in order to gather in a single forum a great variety of products and flavors such as:

Centro de Negocios

Business Center

Con la presencia de más de 50 compradores internacionales, con una agenda de citas pre-establecidas con los expositores de LAFS

Pabellón internacional

Pabellón nacional

Cárnicos y embutidos

Café
Chocolate

Productos orgánicos

Productos del mar

Bebidas y catas

Dulces y snack

Productos tecnológicos y servicios

coffee, chocolate, meat and cold meats, organic products, seafood products
beverage and tasting, sweets, dairy products, technology appliances and services

Conferencias especializadas

Specialized Conferences

Dirigidas a expositores y compradores para la distribución y comercialización de sus productos

Intended for exhibitors and purchasers for their products distribution and marketing.



Promoción

Promotion

Medios de comunicación

Mass media

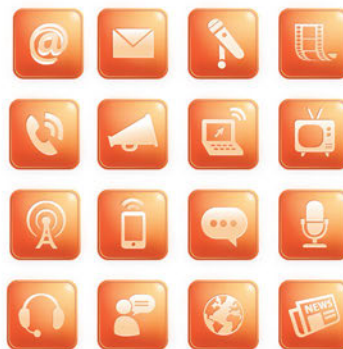
LAFS cuenta con una amplia difusión a nivel nacional e internacional a través de:

LAFS has a wide disclosure nationwide and internationally through:

Revistas, Diarios, Internet

Magazines
Newspapers
Internet
Exterior Advertising
Specialized Media
Radio and TV Interviews
Mailing
Social media

Mensajería, Redes sociales



Exteriores, Medios especializados

Entrevistas en radio y T.V.

Base de datos

Databases

Contamos con una base de 90,000 contactos relacionados con el ramo de alimentos y bebidas en todo el mundo.

We have a database including 90,000 contacts in the food and beverage industry from all over the world.

Exposiciones

Shows

LAFS participa en diferentes ferias de alimentos internacionales como: España, Italia, Alemania, China, Japón, Canadá, Francia, USA, Brasil, Inglaterra, Argentina, Chile, Rusia y Panamá.

LAFS participates in different international food fairs and trade shows such as: Spain, Italy, Germany, China, Japan, Canada, France, USA, Brazil, England, Argentina, Chile, Russia and Panama.



Stands

Booth

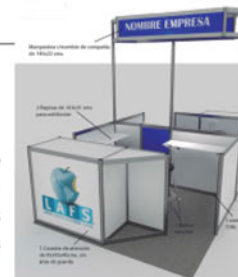
Opción A

Stand de **4m2 (2x2)** completo
stand de 4m2 (2x2) full box

Incluye:
It includes

Exhibidor (counter), Repisa, Antepecho con el nombre de la empresa, Contacto eléctrico de 500 watts, Alfombra, Presencia en el Directorio de Expositores con los datos de la empresa y una breve descripción de sus productos.

Counter, Parapet with the company's name, A 500-watt plug, Carpet, Inclusion in the official Show Directory with the company's information and a brief product description. This option is only for small mexican companies supported by secretaria de economia.



Costo \$ 20,000
pesos más IVA

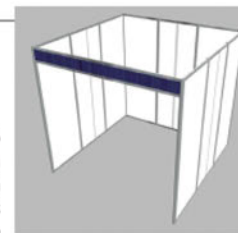
Opción B

Stand de **9m2 (3x3)** completo
stand de 9m2 (3x3) full box

Incluye:
It includes

Mamparas de trovicel blanco con perfiles de aluminio (laterales y fondo), Antepecho con el nombre de la empresa, Contacto eléctrico de 500 watts, Lámpara slim line, Alfombra, Presencia en el directorio de expositores con los datos de la empresa y una breve descripción de sus productos.

White trovicel screens with aluminium profiles, Parapet with the company's name, A 500-watt plug, A slim line lamp, Carpet, Inclusion in the official, Show Directory with the company's information and a brief product description.



Costo \$ 30,000
pesos más IVA

(En caso de necesitar más de 18m2 en adelante,
el costo por metro será de \$ 2,900 pesos más IVA)



Plano

Floor plan

L A F S 2014
LATIN AMERICAN FOOD SHOW 9º Edición



LA FERIA EXPORTADORA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS **MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA**

Servicios adicionales

Additional Services

Concepto Item	Precio
	USD
Mantas colgantes del evento (59) Event's Hanging Blankets	\$ 10,000
Gafetes (15,000) ID Badges	\$ 2,800
Cordones (15,000 portagafetes) Strings (badge holders)	\$ 3,500
Kit Ventas (5,000 presencia mundial) Sales Kit (Worldwide Presence)	\$ 3,500
Pase de abordar (15,000 presencia mundial) Boarding Pass (Worldwide Presence)	\$ 3,500
Invitación (10,000 dirigida a compradores y gobierno) Invitation (Aimed at Purchasers and Government)	\$ 2,500
Página web (23,000 impactos mensuales derecho a un cambio mensual) Web Page (Monthly Impacts, entitled to a monthly change)	\$ 2,000
Abanico (23,000 presencia mundial) Fan (Worldwide Presence)	\$ 2,000
Boletines (60,000 contactos dirigidos del sector) Bulletins (contacts aimed at the sector)	\$ 3,000
Mantas del Municipio (100 mantas avenidas principales Cancún) Municipality's Hanging Blankets (Blankets Cancún's Main Avenues)	\$ 10,000
Banners impresos (Banners LAFS, consejo, municipios, manta de entrada) Printed Banners LAFS Banners, Council Board, Municipalities, Entrance Blanket	\$ 3,500
Desayuno del consejo (Presencia dirigida a embajadores e invitados VIP 50 personas 4 eventos en el año) Council Board Breakfast (Presence aimed at Ambassadors and VIP Guests 50 people) 4 events per year	\$ 2,500



Servicios adicionales

Additional Services

Concepto Item	Precio USD
Página completa Full Page	\$ 4,000
Contraportada Back Page	\$ 8,000
Gatefold Gatefold	\$12,000
2da, 3era de forros Inside front cover and inside back page	\$ 6,000
Media página Half Page	\$ 2,000
Cuponera Coupon Book	\$ 600
Uniformes (Únicamente patrocinador oficial) Uniforms Only Official Sponsor	

Cada año se imprimen 15,000 ejemplares, de los cuales 8,000 son repartidos durante el evento en Cancún, los restantes 7,000 son distribuidos a través de las embajadas, consulados y representaciones (Secretaría de Relaciones Exteriores SRE) en todo el mundo a más de 150 países entre los que destacan; Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Costa Rica, El Salvador, España, Italia, Alemania, Francia por mencionar algunos.

15,000 show directory are printed annually, 8,000 copies are distributed during the show in Cancun, 7,000 internationally through the Ministry of Foreign Affairs of Mexico (SRE) to over 150 countries including: United States, Canada, Argentina, Chile, Peru, Costa Rica, Brazil, El Salvador, Spain, Italy, Germany, France to name a few.



Solicitud de participación

Application form to participate

Requerimiento de espacio para exposición

Requirement of space for exhibit

Empresa: Company:					
Productos: Products:					
Domicilio: Address:					
Calle y No. Street / number Colonia Area Del. o Mpio. Zone					
Ciudad o Estado Town or city País Country C.P. o Aptdo Postal Zip code or mail code					
Contacto: Contact:					
Nombre Name Cargo Position					
Teléfono: Telephone number:					
Cod. Área Area code Número Number Fax: Fax number: Cod. Área Area code Número Number					
Correo electrónico: E-mail address:					
Página web: Web site:					
Favor de anotar 3 opciones Please write down 3 options					
No. de stand Stand number	A B C	Tamaño Size	m ²	Precio Price	
Condiciones de pago: Payment conditions				IVA VAT	
				Total Total	
Facturar a: Invoice information:		RFC:			
Razón social Company's name		Federal taxpayer's number			
Domicilio fiscal: Tax address:					
Tipo de empresa Line of business		<input type="checkbox"/> FABRICANTE MANUFACTURER <input type="checkbox"/> DISTRIBUIDOR DISTRIBUTOR <input type="checkbox"/> IMPORTADOR IMPORTER <input type="checkbox"/> EMPRESA DE SERVICIOS SERVICE COMPANY			
Rótulo: Heading:		Tal como debe aparecer en la marquesina de su stand, máximo 30 caracteres (los espacios entre palabras cuentan como carácter). Write with the exact words the marquee, 30 characters maximum including spaces.			

3 Compradores que te gustaría que visitaran tu stand 3 Purchasers you would like them to visit your stand

Empresa: Company:	Empresa: Company:	Empresa: Company:
País: Country:	País: Country:	País: Country:
Contacto: Contact:	Contacto: Contact:	Contacto: Contact:
Cargo: Position:	Cargo: Position:	Cargo: Position:
Teléfono: Telephone:	Teléfono: Telephone:	Teléfono: Telephone:
Correo: Mail:	Correo: Mail:	Correo: Mail:



La cantidad escrita en TOTAL no incluye servicios adicionales como son mobiliario extra, sillas, líneas telefónicas, iluminación adicional o modificaciones al stand, gracias.
The total amount does not include any additional services such as extra furniture, chairs, telephone lines, lighting or changes to the stand. Thank you.

Escriba el nombre del representante legal de la empresa (director, gerente, etc)
Write down the name of the company's legal representative (director, manager, etc)

Fecha Date Firma Signature

Depositar a esta cuenta si su empresa es mexicana
Depositar a favor de: **Operadora Nacional de Comercio S.A. de C.V.**
No de Cuenta: **4030814446**
Banco: **HSBC**
Clabe interbancaria: **021180040308144462**

A nombre de: **Operadora Nacional de Comercio SA de CV**
Banco: **Banorte**
No de cuenta: **0211806842**
CLABE: **72180002118068424**

Deposit account number
Deposit in name of:
Operadora Nacional de Comercio S.A. de C. V.
Account number: **4030814446**
Bank: **HSBC**
Interbank code: **021180040308144462**
Deposit in name of:
Operadora Nacional de Comercio SA de CV
Bank: **Banorte**
Account number: **0211806842**
Interbank code: **72180002118068424**



Rodrigo Zenteno A. • rodrigo@lafs.com.mx

Director de Marketing y Ventas
Marketing and Sales Director

Visitantes • visitantes@lafs.com.mx

Visitors

Atención a expositores • ventas@lafs.com.mx

Exhibitors Service

Oficinas centrales

Main offices

Operadora Nacional de Comercio S.A. de C.V.

Campeche 429 1er. piso oficina 2 Col. Hipodromo Condesa,
Deleg. Cuauhtémoc C.P. 06170
Tels. 6363 2484 y 6363 2483



Oficinas en Colombia

Dirección Oficina

Cra. 13 N. 90 - 36 Of. 206, Barrio Chico, Bogotá, Colombia

Contacto

Dra. Luisa Fernanda Martinez

Directora Comercial y mercadeo Colombia

Teléfono: 57+11 749 5508 / 09

Correo: luisa@lafs.com.mx

